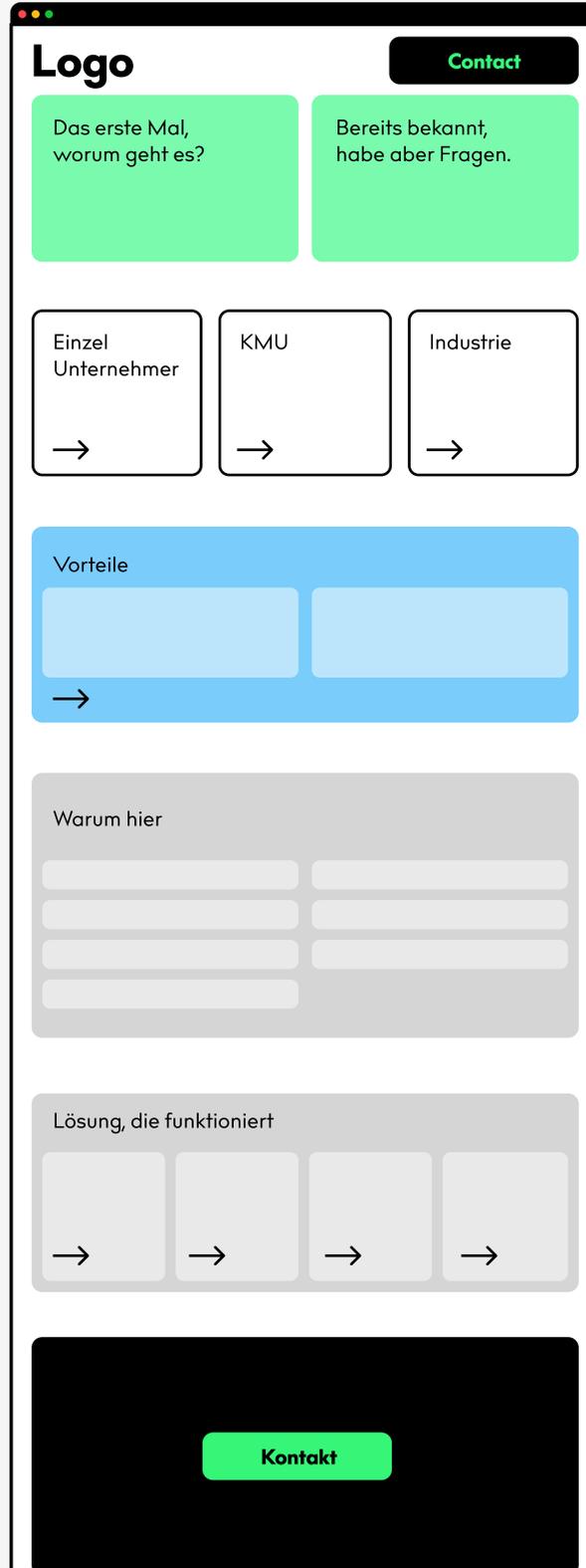
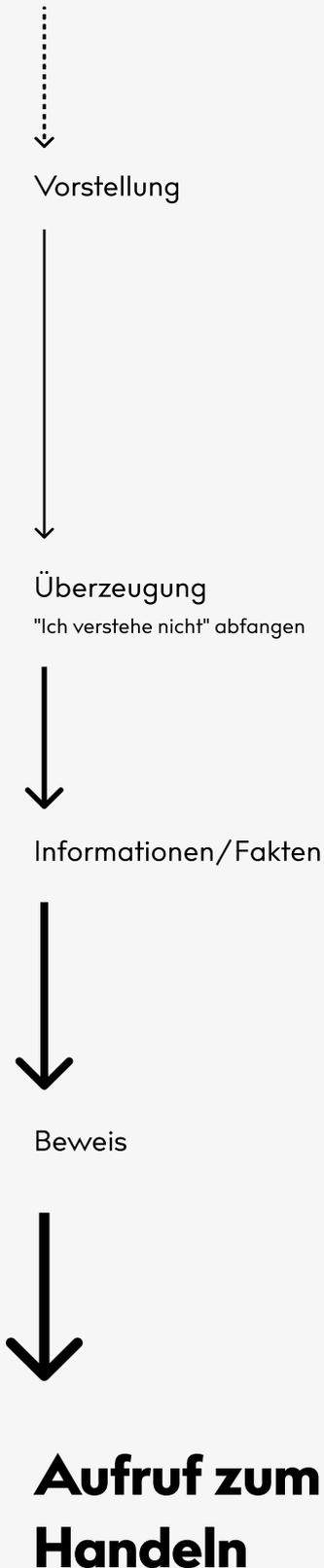




Landing page



Neuheits-Segmentierung.
Aufteilung zwischen "Ich weiß" und "Was ist das?"

Zielgruppensegmentierung.
(wenn es sich um eine mehrseitige Lösung handelt)

Nutzen für die Zielgruppe:
Jemand ist neugierig genug, um hierher zu kommen.
Zeigen Sie einen 'WOW-Faktor' oder mehrere.

Je nach Zielpublikum:

- Technologische Vorteile
- Geschäftliche Vorteile

Was machen wir eigentlich...
und wie tun wir es.

Aussage zur Wirkung:
"Vorher war die Welt eine andere".

Fallstudien.
Wenn möglich klare Dokumentation

- Das betroffene Unternehmen
- Die Herausforderungen
- Die umgesetzten Praktiken